

## KHẢO SÁT NHANH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP TRONG NĂM 2025

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) chi nhánh ĐBSCL thực hiện khảo sát lấy ý kiến doanh nghiệp vùng ĐBSCL 2025. Khảo sát nhằm ghi nhận tình hình hoạt động, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp ĐBSCL, đặc biệt ghi nhận những ý kiến, đề xuất của doanh nghiệp trong giai đoạn cải cách mạnh mẽ của đất nước. Kết quả khảo sát này là cơ sở quan trọng để VCCI ĐBSCL xây dựng hoạt động trong 2025 và tập trung liên kết đối tác, hoặc kiến nghị những vấn đề mà Doanh nghiệp quan tâm.

VCCI ĐBSCL trân trọng mời các Quý Doanh nghiệp dành thời gian trả lời khảo sát này và gửi về Phòng Hội viên – VCCI ĐBSCL trước ngày **28/03/2025** theo email:

**[phonghoivienvccict@gmail.com](mailto:phonghoivienvccict@gmail.com)** hoặc khảo sát online qua link:

**<https://forms.gle/6rhS34eiJmtDZ4aeA>**

Mọi thông tin cung cấp của doanh nghiệp được bảo mật và dùng tổng hợp cho mục tiêu xây dựng môi trường kinh doanh tốt hơn, phục vụ cộng đồng doanh nghiệp tốt hơn, và không sử dụng cho mục đích khác. Cảm ơn Quý Doanh nghiệp!

### PHẦN I. THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

**1. Tên doanh nghiệp:** .....

**Địa chỉ:** .....

**Họ và tên người trả lời:** .....

**Số điện thoại người trả lời:** .....

**Email công ty:** .....

#### 2. Lĩnh vực kinh doanh

Nông nghiệp – Lâm nghiệp – Thủy sản

Công nghiệp chế biến, chế tạo

Dịch vụ/ thương mại

Xây dựng, bất động sản

Vận tải kho bãi

Dịch vụ lưu trú và ăn uống

Thông tin truyền thông

Y tế, Chăm sóc sức khỏe

Xuất nhập khẩu

Khác: .....

#### 3. Loại hình doanh nghiệp

Khu vực nhà nước

Khu vực tư nhân

Khu vực FDI

#### 4. Thị trường kinh doanh chính (cần chi tiết ra tỷ lệ phần trăm)

Đồng Bằng Sông Cửu Long

Cả nước

Châu Âu

Mỹ

Trung Quốc

Asian  Nhật

Khác: .....

**5. Mặt hàng xuất khẩu chính:** .....

**6. Mặt hàng nhập khẩu chính:** .....

## PHẦN II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

**7. Tổng doanh thu, lợi nhuận, lao động của Quý doanh nghiệp trong năm 2024 như thế nào**

- Doanh thu:**       Tăng lên,.....%               Giảm,.....%               Không thay đổi
- Lợi nhuận:**       Tăng,.....%               Giảm,.....%               Không thay đổi
- Lao động:**         Tăng,.....%               Giảm,.....%               Không thay đổi

**8. Các vấn đề doanh nghiệp gặp khó khăn trong năm 2024 dưới đây? (Hãy lựa chọn bằng cách đánh dấu tối đa 3 yếu tố quan trọng theo thứ tự cao nhất dưới đây)**

- Dòng vốn, lãi suất, tiếp cận tín dụng               Thị trường (cầu tiêu dùng, đối tác,...)
- Bất ổn chính trị, kinh tế thế giới               Nhân sự, lao động
- Thuế, hải quan               BHXH và các phúc lợi cho người lao động
- Thanh kiểm tra               PCCC & các quy định an toàn khác
- Thủ tục giấy phép cần có/ gia hạn để tiếp tục hoạt động
- Chi phí sản xuất, kinh doanh tăng cao (nguyên vật liệu, vận chuyển)
- Chuyển đổi số và ứng dụng khoa học, công nghệ
- Khác: .....

**9. Những yếu tố nào tác động đến tăng chi phí đầu vào cho doanh nghiệp trong năm 2024? (Hãy lựa chọn bằng cách đánh dấu tối đa 3 yếu tố quan trọng theo thứ tự cao nhất dưới đây)**

- Chi phí vốn vay, lãi suất ngân hàng
- Chi phí logistics nội địa (vận tải, kho bãi, cầu đường, cảng cạn, v.v)
- Giá xăng dầu, nhiên liệu
- Chi phí logistics quốc tế (vận tải hãng tàu, kho bãi, phí cảng, v.v.)
- Chi phí lao động               Chi phí tuân thủ các TTHC, quy định pháp lý
- Chi phí điện, năng lượng               Chi phí nguyên liệu đầu vào
- Khác: .....

**10. Đánh giá chung tình hình kinh doanh của doanh nghiệp năm 2024 như thế nào?**

- Tốt hơn               Ổn định               Kém hơn

**11. Nếu tình hình kinh doanh kém hơn, đâu là nguyên nhân chính? (Hãy lựa chọn bằng cách đánh dấu tối đa 3 yếu tố quan trọng theo thứ tự cao nhất dưới đây)**

- Biến động địa chính trị quốc tế (kinh tế suy giảm, chiến tranh, tài chính...)
- Suy giảm nhu cầu thị trường               Tác động của Biến đổi khí hậu
- Khó khăn trong tiếp cận vốn vay               Tăng chi phí sản xuất
- Chất lượng nguyên liệu
- Thiếu hụt nhân sự, lao động không đáp ứng yêu cầu
- Chính sách pháp lý, thủ tục hành chính...
- Khác: .....

**12. Trong năm 2024, doanh nghiệp có mở rộng thị trường xuất khẩu?** (nếu không là DN XNK thì bỏ qua câu này)

- Không (vui lòng giải thích lý do)  Có (nếu có, trả lời câu 12.1)

**12.1 Doanh nghiệp gặp những khó khăn gì khi xuất khẩu? (Hãy lựa chọn bằng cách đánh dấu tối đa 3 yếu tố quan trọng theo thứ tự cao nhất dưới đây)**

- Thiếu thông tin thị trường  Các rào cản phi thuế quan  
 Quy định pháp lý, rào cản kỹ thuật của thị trường nhập khẩu  
 Chi phí logistics, vận chuyển quốc tế cao  
 Biến động địa chính trị đến quyết định của khách hàng  
 Biến động tỷ giá  Thuế quan  
 Khác: .....

**13. Trong năm 2024, Doanh nghiệp có ứng dụng công nghệ, chuyển đổi và có kế hoạch triển khai?**

- Có, đang triển khai  Dự kiến nhưng chưa triển khai  Không, chưa có kế hoạch

Lý do (vui lòng giải thích cho chọn lựa của doanh nghiệp): .....

**13.1 Nếu có, Doanh nghiệp gặp khó khăn gì khi thực hiện chuyển đổi số?**

- Thiếu vốn đầu tư vào công nghệ số  Thiếu nhân lực có kỹ năng  
 Chưa thấy rõ lợi ích kinh tế của chuyển đổi số  Khó khăn trong việc đồng bộ, tích hợp vào hệ thống

**14. Trong năm 2025, Doanh nghiệp có nhu cầu tham gia khảo sát, xúc tiến thị trường nước ngoài?**

- Không  Có (vui lòng ghi cụ thể nước nào)

### PHẦN III. NHU CẦU ĐÀO TẠO VÀ KẾT NỐI CỦA DOANH NGHIỆP

**15. Doanh nghiệp mong muốn đào tạo cho đối tượng nào trong năm 2025?**

- Lãnh đạo, quản lý cấp cao  Quản lý cấp trung  
 Nhân viên văn phòng, hành chính  Nhân viên kinh doanh, marketing  
 Lao động phổ thông  
 Khác: .....

**16. Những nội dung/kỹ năng nào Doanh nghiệp cần đào tạo trong năm 2025?**

- AI Digital Marketing  Lập kế hoạch Kinh doanh  
 Thuế - kế toán  Kỹ năng đàm phán & thương lượng  
 Quản trị kho hàng  Nâng cao năng lực quản lý cấp trung  
 Giám đốc nhân sự  Giám đốc tài chính  
 Quản trị tinh gọn sản xuất  Chuyển đổi số  
 Đổi mới sáng tạo

Khác: .....

**17. Anh/Chị ưu tiên hình thức đào tạo nào?**

- Tham gia khóa đào tạo tập trung, học trực tiếp  
 Tham gia khóa học online, học trực tuyến

Đào tạo nội bộ tại doanh nghiệp

**18. Trong năm 2025, Quý Doanh nghiệp mong muốn thực hiện các hoạt động kết nối như thế nào?**

Tham gia các chương trình xúc tiến trong nước

Tham gia hội chợ ở nước ngoài

Tham gia trưng bày tại các hội thảo trong nước

Khác (vui lòng ghi rõ):.....

**19. Kênh tham gia kết nối của Quý Doanh nghiệp là gì?**

Doanh nghiệp tự tổ chức

Thông qua VCCI ĐBSCL

Tham gia vào đoàn xúc tiến thương mại do địa phương/Hiệp hội ngành nghề tổ chức

Khác: .....

**20. Những khó khăn của Quý Doanh nghiệp trong việc kết nối:**

Không có các mối quan hệ, khó tiếp cận đối tác phù hợp

Thiếu thông tin

Không có đầu mối kết nối

Khác: .....

**21. Đối tác mong muốn của Quý Doanh nghiệp:**

Đối tác trong vùng ĐBSCL

Đối tác ngoài vùng ĐBSCL, vui lòng ghi cụ thể: .....

Đối tác ngoài nước, vui lòng ghi cụ thể quốc gia nào: .....

#### PHẦN IV. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHUYỂN ĐỔI XANH

**22. Doanh nghiệp đã triển khai những giải pháp chuyển đổi xanh nào trong 3 năm qua?**  
(Chọn nhiều đáp án)

Tiết kiệm năng lượng trong sản xuất

Sử dụng năng lượng tái tạo (mặt trời, gió, sinh khối...)

Ứng dụng công nghệ giảm phát thải khí nhà kính

Áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn (tái chế, tái sử dụng)

Cải tiến bao bì thân thiện môi trường

Chưa thực hiện chuyển đổi xanh

Khác nêu cụ thể: .....

**23. Nếu đã thực hiện chuyển đổi xanh, tỷ lệ đầu tư vào các hoạt động chuyển đổi xanh của doanh nghiệp trong tổng ngân sách hoạt động hàng năm là bao nhiêu?**

2022: \_\_\_\_%

2023: \_\_\_\_%

2024: \_\_\_\_%

Dự kiến 2025: \_\_\_\_%

**24. Doanh nghiệp mong muốn nhận được những hỗ trợ nào để thực hiện chuyển đổi xanh?**  
(Chọn tối đa 3 đáp án)

Tiếp cận vốn vay ưu đãi dành cho chuyển đổi xanh

Hỗ trợ đào tạo và nâng cao nhận thức về chuyển đổi xanh

Kết nối với chuyên gia, cố vấn về mô hình sản xuất bền vững

Hỗ trợ công nghệ, thiết bị giúp tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải

- Hỗ trợ về quy trình chứng nhận sản phẩm xanh và tiếp cận thị trường quốc tế
- Khác nêu cụ thể: .....

**25. Nếu có nguồn tài trợ hoặc hỗ trợ, doanh nghiệp sẽ ưu tiên triển khai hoạt động chuyển đổi xanh nào trước tiên? (Chọn 1 đáp án quan trọng nhất)**

- Đầu tư vào công nghệ sản xuất sạch hơn
- Xây dựng hệ thống năng lượng tái tạo (điện mặt trời, điện gió, sinh khối...)
- Đào tạo và nâng cao năng lực đội ngũ về chuyển đổi xanh
- Cải tiến bao bì và chuỗi cung ứng bền vững
- Khác nêu cụ thể: .....

**26. Doanh nghiệp gặp khó khăn lớn nhất nào khi thực hiện chuyển đổi xanh? (Chọn tối đa 2 đáp án quan trọng nhất)**

- Thiếu vốn đầu tư cho công nghệ xanh
- Thiếu nhân lực có chuyên môn về chuyển đổi xanh
- Chưa có chính sách hỗ trợ phù hợp từ chính quyền
- Khó khăn trong việc tiếp cận nguồn năng lượng tái tạo
- Khó khăn trong thay đổi mô hình kinh doanh hiện tại
- Chưa thấy rõ lợi ích kinh tế của việc chuyển đổi xanh
- Khác nêu cụ thể: .....

**27. Doanh nghiệp có nhận được đầy đủ thông tin về chính sách chuyển đổi xanh từ Trung ương và địa phương không?**

- Hoàn toàn chưa biết về chính sách hỗ trợ     Ít tiếp cận được thông tin
- Có biết, nhưng chưa rõ ràng                       Có (nêu cụ thể từ đâu)

**28. Doanh thu hoặc lợi nhuận của doanh nghiệp có thay đổi tích cực sau khi áp dụng các biện pháp chuyển đổi xanh không? (Vui lòng điền số liệu nếu có hoặc chọn 1 đáp án)**

- Doanh thu tăng: \_\_\_\_\_%                                       Lợi nhuận tăng: \_\_\_\_\_%
- Chưa đo lường được     Không thay đổi đáng kể

**PHẦN V. DỰ BÁO, KỶ VỌNG KIẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH VÀ ĐỀ XUẤT CỦA DOANH NGHIỆP CHO HOẠT ĐỘNG VCCI ĐBSCL**

**29. Những khó khăn lớn mà doanh nghiệp dự báo sẽ gặp phải trong năm 2025? (hãy dự báo 3 lí do quan trọng dưới đây)**

- Nhu cầu thị trường quốc tế giảm mạnh     Suy giảm nhu cầu tiêu dùng trong nước
- Lạm phát & chi phí sản xuất tăng                       Gia tăng tần suất thanh kiểm tra (> 1 lần/năm)
- Tiếp cận đất đai /địa điểm kinh doanh     Ảnh hưởng bởi BDKH trầm trọng hơn
- Hạn mặn hoặc ngập lụt ảnh hưởng vùng nguyên liệu hoặc khu vực kinh doanh của DN
- Chất lượng giao thông kém,tăng chi phí vận chuyển, ảnh hưởng đến chất lượng hàng hoá

